

Scarico di responsabilità

La Scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Data di scadenza del Concorso

LUNEDÌ 30 GIUGNO 2008

Entro questa data, gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, al seguente indirizzo:

PARCHI & PARCHI c/o UNION CONTACT S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma.

Comunicazione di vincita

LUNEDÌ 21 LUGLIO 2008

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sul sito www.parchieparchi.it.

Vincitori e premi

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di Enti e Istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti:

- 10 video finalisti della sezione UN VIDEO PER I PARCHI
- 3 spot finalisti della sezione UNO SPOT SUL CLIMA.

I gruppi scolastici autori dei video e degli spot selezionati saranno protagonisti della manifestazione nazionale PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL 2008 che avrà luogo entro il mese di ottobre 2008. All'evento prenderanno parte anche i finalisti del Concorso UNO SPOT PER I PARCHI riservato alle Scuole Secondarie di 1° grado. I ragazzi e i Docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirts di "Parchi & Parchi".

PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL

L'evento PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL, per la cui realizzazione verrà richiesto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, riunirà, in un'unica grande manifestazione, oltre 400 studenti e Insegnanti nel cuore di un Parco Nazionale o di un'Area Protetta considerati rappresentativi del nostro patrimonio ambientale.

Questa manifestazione, un grande happening culturale sull'ambiente, sarà un soggiorno premio gratuito con durata compresa tra i 4 e i 5 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture turistico ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche e di studio (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti l'ambiente, stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive) e la Rassegna "Parchi & Parchi Video Festival" 2008, nel cui ambito saranno presentati, in anteprima nazionale, i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti delle singole categorie (documentario, fiction, inchiesta televisiva e spot).



Spese di viaggio

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival", né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti. Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

Assicurazione

La manifestazione sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno in occasione della manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Rinunce

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), parteciperà alla manifestazione il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito www.parchieparchi.it e compilando l'apposita scheda on line.

Organizzazione

Union Contact S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma
Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286
e-mail: parchieparchi@unioncontact.it
www.parchieparchi.it

Promozione del Concorso

Gea Program S.r.l.
Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma
Tel/Fax: 06.44292665 - Fax: 06.44250286
e-mail: info@geaprogram.it - concorsi@geaprogram.it



PARCHI & PARCHI

Il punto d'incontro tra i giovani, l'ambiente e le aree naturali in Italia

www.parchieparchi.it

Un Video per i Parchi

Realizzazione di DOCUMENTARI e FICTION
sul tema "I GIOVANI, LA NATURA, L'AMBIENTE"

Uno Spot sul Clima

Realizzazione di SPOT TELEVISIVI
sul tema "I CAMBIAMENTI CLIMATICI"

BANDO DI CONCORSO
riservato ai Docenti e agli studenti delle
Scuole Secondarie di 2° grado

EDIZIONE 2008



con il patrocinio di



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio
e del Mare

Centinaia di ragazzi ogni anno sono i protagonisti di un grande evento.

È il PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL un SOGGIORNO PREMIO e una prestigiosa Rassegna di video e spot televisivi prodotti da aspiranti filmmakers, che si svolge nelle più suggestive Aree Naturali Protette d'Italia. Il Bando di Concorso indica suggerimenti, modalità e caratteristiche per produrre un video sull'ambiente e sui cambiamenti climatici e vincere la partecipazione alla manifestazione conclusiva di PARCHI & PARCHI 2008.

UN VIDEO PER I PARCHI - UNO SPOT SUL CLIMA

Realizzazione di DOCUMENTARI e FICTION sul tema "I giovani, la natura, l'ambiente" e SPOT TELEVISIVI sul tema "I cambiamenti climatici"

BANDO DI CONCORSO

riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado

PARCHI & PARCHI
CONCORSO 2008

Il Concorso

Nell'ambito del progetto PARCHI & PARCHI 2008, è indetto un Concorso Video nazionale riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado statali e non statali, con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, per la realizzazione di video e di spot, ad uso televisivo e per la diffusione via internet.

Il Concorso prevede 2 sezioni:

UN VIDEO PER I PARCHI e UNO SPOT SUL CLIMA.

Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono invitati ad ideare e produrre audiovisivi originali in diversi format:

- DOCUMENTARI e FICTION per la sezione "I giovani, la natura, l'ambiente";
- SPOT TELEVISIVI per la sezione "I cambiamenti climatici".

Argomenti della sezione UN VIDEO PER I PARCHI

DOCUMENTARI E FICTION

SUL TEMA "I GIOVANI, LA NATURA, L'AMBIENTE"

Tracce di lavoro suggerite:

- il valore della biodiversità e degli ecosistemi;
- l'opinione e il grado di conoscenza dell'ambiente da parte dei giovani: vita, storia, miti e leggende, tradizioni, usi e costumi, caratteristiche ambientali, attività sociali ed economiche relative alla tutela e allo sviluppo dell'ambiente naturale. Gli aspetti da privilegiare nella produzione dei video saranno quelli relativi alla fruibilità delle Aree Naturali Protette – grandi o piccole che siano – ponendo in particolare evidenza come, se, quando, perché e attraverso quali programmi le scolaresche svolgono, o desidererebbero svolgere, durante l'anno scolastico, attività di educazione ambientale sul campo;
- le relazioni che intercorrono tra l'attività dell'uomo e l'ambiente naturale nel suo insieme, rappresentando tale rapporto nei molteplici aspetti che lo connotano: ecologici, naturalistici, antropologici, scientifici, culturali, sociali, economici.

Inoltre, potrà essere affrontato il tema degli **incendi boschivi**, una emergenza in campo ambientale divenuta un rischio per l'equilibrio del nostro ecosistema e un pericolo per l'intera collettività. L'argomento potrà essere affrontato analizzando e descrivendo cause, effetti, fattori di pericolo, atti dolosi, educazione e prevenzione, provvedimenti e misure di contenimento adottate e/o suggerite dalle Autorità competenti e dalla società civile per combattere tale fenomeno.

Argomenti della sezione UNO SPOT SUL CLIMA

SPOT TELEVISIVI SUL TEMA "I CAMBIAMENTI CLIMATICI"

Gli spot in Concorso dovranno presentare lo stato di salute della Terra, dell'ecosistema del pianeta, con specifico riferimento ai cambiamenti climatici.

Le tracce di lavoro suggerite sono le seguenti:

- la situazione ambientale;
- i cambiamenti climatici (cause, effetti, risposte a livello locale, nazionale e mondiale) e il loro impatto sul mare e sulla terra;
- il degrado degli ambienti naturali e antropizzati;
- la ricerca scientifica;

- i fattori che possono determinare, in positivo o in negativo, cambiamenti e trasformazioni dell'ambiente naturale in relazione alle attività e agli interventi dell'uomo;
- idee, suggerimenti, proposte di azioni e iniziative di sensibilizzazione, comunicazione e promozione a sostegno di una corretta politica ambientale;
- lo stato dell'ambiente in Italia e il ruolo dell'uomo per la salvaguardia del pianeta e delle sue risorse;
- esempi e correlazioni tra lo stato dell'ambiente in Italia in rapporto con la situazione ambientale a livello mondiale;
- energia e ambiente, fonti "alternative" di energia ecocompatibile (sistema eolico, fotovoltaico, solare termico, idroelettrico), uso razionale dell'energia, nuove tecnologie per combattere il surriscaldamento del pianeta;
- l'importanza delle Aree Naturali e il ruolo dei boschi in termini di assorbimento di CO2, come risposta ai cambiamenti climatici.

Per ulteriori spunti, informazioni ed eventuali contatti diretti con gli Enti di Gestione delle Aree Naturali Protette nazionali e locali, consultare i siti:

www.minambiente.it - www.tutelamare.it - www.parks.it.

Note sui format

DOCUMENTARIO/INCHIESTA TELEVISIVA

Il documentario ha un approccio di tipo descrittivo e intende fornire al pubblico informazioni utili e interessanti sui temi trattati. Per realizzare un buon prodotto, è indispensabile uno studio approfondito sulla realtà da descrivere.

Inoltre bisogna definire obiettivi e impostazione del filmato, va costruita la scaletta, che scandisce i vari passaggi del video. Quindi si passa alle riprese. Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini, che però possono essere supportate dall'intervento in video di una o più persone, oppure da una voce fuori campo.

L'inchiesta televisiva, costruita sull'esempio di un reportage giornalistico, presuppone un'indagine approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione, controllo delle fonti e una "tesi", o anche una proposta, che dovrà emergere dal filmato. Possono essere trattate come inchieste esperienze vissute dagli stessi studenti relativamente alla realizzazione di progetti finalizzati alla corretta gestione del patrimonio ambientale.

La presenza di un "giornalista" può essere utile per ricordare le diverse sezioni dell'inchiesta e per gestire le interviste.

FICTION/DOCUFICTION

Prende spunto da situazioni immaginarie, o da fatti e situazioni accaduti realmente a cui è possibile aggiungere, se necessari allo sviluppo della narrazione, elementi di fantasia, per documentare in chiave "sceneggiato" vicende, personaggi, ambienti, costumi, usi, situazioni.

Lo studio preparatorio dovrà quindi tradursi in una vera e propria sceneggiatura, con personaggi, dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.

SPOT TELEVISIVO

Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica. Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali.

Soprattutto negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità.

Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un messaggio ben preciso. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirimpente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini. Lo spot, a differenza di un documentario, non "fotografa" in maniera asettica una situazione ma esprime un punto di vista, propone una tesi e/o trasmette un messaggio. Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot.

Si consiglia di fare particolare attenzione all'uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto del messaggio. Altrettanto importante risulterà la fase di montaggio e la scelta delle musiche. Non sono previsti titoli, che saranno inseriti nel backstage.

Criteri di non ammissibilità al Concorso

L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 10% dell'intero prodotto video montato. Analogamente, l'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori.

Il tema "ambiente" – pur con tutti i suoi risvolti culturali, storici, antropologici, fantastici – non potrà ridursi ad un semplice spunto di racconto, ma dovrà permeare l'intera produzione video.

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

Caratteristiche tecniche dei prodotti audiovisivi

SEZIONE UN VIDEO PER I PARCHI

Gli audiovisivi in Concorso potranno essere prodotti, a scelta, fra i seguenti format:

- 1) Documentario/Inchiesta Televisiva
- 2) Fiction/Docufiction

Formati video ammessi

n.° 1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati: MiniDV - DVCam - Beta Cam. Si richiede inoltre l'invio di n.° 2 copie del Master in formato DVD.

Durata dei video: massimo 8 minuti (esclusi titoli e sigle).

SEZIONE UNO SPOT SUL CLIMA

Formati video ammessi

n.° 1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati: MiniDV - DVCam - Beta Cam. Si richiede inoltre l'invio di n.° 2 copie del Master in formato DVD.

Durata degli spot video: da un minimo di 30 secondi ad un massimo di 45 secondi (escluse sigle e titoli).

Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

Backstage

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del Concorso, dovranno essere corredati dal video backstage della produzione audiovisiva, che dovrà essere realizzato nei formati previsti per lo spot. Il backstage avrà lo scopo di documentare le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le soluzioni e le invenzioni tecniche, l'atmosfera in cui è stata realizzata la produzione, lo spirito con cui i protagonisti del lavoro di gruppo hanno collaborato tra loro.

Dal backstage dovrà emergere con chiarezza il significato e le motivazioni delle scelte effettuate nella fase di costruzione del messaggio. Nel backstage dovrà anche essere inserita la scelta del titolo dato allo spot.

Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli audiovisivi finalisti, che saranno proiettati in occasione della manifestazione conclusiva del progetto "Parchi & Parchi" 2008.

L'Organizzazione del Concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage per la loro proiezione in occasione della manifestazione finale e per eventuali altri utilizzi.

Durata del backstage: massimo 3 minuti.

Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede, per entrambe le sezioni, la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto scolastico, coordinati da massimo 2 Insegnanti. Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o Docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

In caso di aggiudicazione del Concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival" solo il gruppo – costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) – che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 Insegnanti.

Documenti da allegare

L'invio degli elaborati in Concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della Scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei Docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente Scolastico e dei Docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al Concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei Docenti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 – Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.parchieparchi.it, compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico dell'Istituto.