

Scarico di responsabilità

La Scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotta originale e libera l'Organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

Data di scadenza del Concorso

LUNEDÌ 30 GIUGNO 2008

Entro questa data, gli elaborati dovranno pervenire con raccomandata postale, spedizioniere, consegna a mano, al seguente indirizzo:

PARCHI & PARCHI c/o UNION CONTACT S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma.

Comunicazione di vincita

LUNEDÌ 21 LUGLIO 2008

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sul sito www.parchieparchi.it.

Vincitori e premi

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti di Enti e Istituzioni nazionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti, **10 spot finalisti**.

I gruppi scolastici autori degli spot selezionati saranno protagonisti della manifestazione nazionale PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL 2008 che avrà luogo entro il mese di ottobre 2008. All'evento prenderanno parte anche i finalisti del Concorso UN VIDEO PER I PARCHI - UNO SPOT SUL CLIMA, riservato alle Scuole Secondarie di 2° grado.

I ragazzi e i Docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirts di "Parchi & Parchi".

PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL

L'evento PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL, per la cui realizzazione verrà richiesto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, riunirà, in un'unica grande manifestazione, oltre **400 studenti e Insegnanti** nel cuore di un **Parco Nazionale o di un'Area Protetta** considerati rappresentativi del nostro patrimonio ambientale. Questa manifestazione, un **grande happening culturale sull'ambiente**, sarà un soggiorno premio gratuito con durata compresa tra i 4 e i 5 giorni, in trattamento di pensione completa, presso adeguate strutture turistico ricettive.

Il programma della manifestazione prevede attività turistiche e di studio (escursioni e visite guidate, incontri a tema su argomenti inerenti l'ambiente, stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive) e la Rassegna "Parchi & Parchi Video Festival" 2008,

nel cui ambito saranno presentati, in anteprima nazionale, i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di Concorso, per la designazione dei vincitori assoluti delle singole categorie (documentario, fiction, inchiesta televisiva e spot).

Spese di viaggio

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival", né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti. Saranno invece garantiti tutti gli spostamenti nelle località sede della manifestazione relativi al programma di attività.

Assicurazione

La manifestazione sarà coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione sarà relativa al periodo del soggiorno in occasione della manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Rinunce

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), parteciperà alla manifestazione il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

Preiscrizione

Per partecipare al Concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito www.parchieparchi.it e compilando l'apposita scheda on line.

Organizzazione

Union Contact S.r.l.
Via Messina, 15 - 00198 Roma
Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286
e-mail: parchieparchi@unioncontact.it
www.parchieparchi.it

Promozione del Concorso

Gea Program S.r.l.
Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma
Tel/Fax: 06.44292665 - Fax: 06.44250286
e-mail: info@geaprogram.it - concorsi@geaprogram.it



PARCHI & PARCHI

Il punto d'incontro tra i giovani, l'ambiente e le aree naturali in Italia

www.parchieparchi.it

Uno Spot per i Parchi

Realizzazione di SPOT TELEVISIVI
sul tema "L'AMBIENTE E LE AREE NATURALI PROTETTE"

EDIZIONE 2008

BANDO DI CONCORSO

riservato agli Insegnanti
e agli studenti delle
Scuole Secondarie
di 1° grado

con il patrocinio di



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio
e del Mare

Centinaia di ragazzi ogni anno sono i protagonisti di un grande evento.

È il PARCHI & PARCHI VIDEO FESTIVAL un SOGGIORNO PREMIO e una prestigiosa Rassegna di video e spot televisivi prodotti da aspiranti filmmakers, che si svolge nelle più suggestive Aree Naturali Protette d'Italia.

Il Bando di Concorso indica suggerimenti, modalità e caratteristiche per produrre un video sull'ambiente e sui cambiamenti climatici e vincere la partecipazione alla manifestazione conclusiva di PARCHI & PARCHI 2008.

Uno Spot per i Parchi

Realizzazione di SPOT TELEVISIVI
sul tema "L'ambiente e le Aree Naturali Protette"

BANDO DI CONCORSO
riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 1° grado

PARCHI & PARCHI
CONCORSO 2008

Il Concorso

Nell'ambito del progetto PARCHI & PARCHI 2008, è indetto il Concorso nazionale UNO SPOT PER I PARCHI, riservato agli Insegnanti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 1° grado statali e non statali, con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, per la realizzazione di SPOT VIDEO, ad uso televisivo e per la diffusione via internet.

Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono invitati ad ideare e produrre un audiovisivo originale di breve durata, che presenti, anche facendo ricorso alla fantasia, la vita, la storia, i miti e le leggende, le tradizioni, gli usi e i costumi, le caratteristiche ambientali, le attività sociali ed economiche delle Aree Naturali Protette, scegliendo di parlare di quelle presenti nella propria regione, oppure facendo riferimento ad aree dislocate su tutto il territorio nazionale. Gli aspetti da privilegiare nella produzione degli spot video saranno quelli relativi alla fruibilità delle Aree Naturali Protette – grandi o piccole che siano – ponendo in particolare evidenza come, se, quando, perché e attraverso quali programmi le scolaresche svolgono, o desidererebbero svolgere, durante l'anno scolastico, attività di educazione ambientale sul campo.

Argomenti suggeriti

Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono invitati a produrre uno spot video ad uso televisivo e per la diffusione via internet, avente per argomento uno dei seguenti temi (trattabili singolarmente o come insieme di valori):

- ❑ il valore della biodiversità e degli ecosistemi;
- ❑ il livello di conoscenza e di gradimento dei giovani circa il patrimonio di risorse naturali sottoposte a tutela ambientale;
- ❑ come, quanto, da chi viene utilizzato il patrimonio di risorse naturali;
- ❑ cosa producono e/o cosa si vorrebbe producessero i Parchi in termini di economia, cultura, studio, sport, turismo, tempo libero;
- ❑ la descrizione delle attività che si possono, o si vorrebbero, svolgere nelle Aree Naturali Protette (educazione ambientale, sport, escursioni, birdwatching, ecc...);
- ❑ il racconto della vita, degli abitanti, delle storie, degli aspetti tipici di realtà ambientali a contatto con la natura (tracce e suoni della natura, incontri con animali selvatici, studio della flora e della vegetazione, avvenimenti, favole, miti, leggende, tradizioni);
- ❑ la ricerca degli aspetti caratteristici, tradizionali e qualificanti del mondo delle Aree Naturali Protette (l'importanza della biodiversità, gli ecosistemi a rischio, le zone di riproduzione, i paesaggi e gli aspetti storici e artistici locali, le feste e le tradizioni tipiche, la trasmissione delle conoscenze e delle tradizioni tra anziani e giovani);
- ❑ l'alimentazione tipica (i prodotti tipici agroalimentari, le ricette e le tradizioni della tavola, i marchi di qualità e di origine);
- ❑ la valutazione e l'interpretazione delle regole e degli atteggiamenti di rispetto verso il patrimonio naturale e ambientale (le modalità di comportamento e di sicurezza negli ambienti naturali, i divieti, i vincoli, i permessi all'interno delle Aree Naturali Protette);
- ❑ l'emergenza incendi boschivi (descrizione del fenomeno, dei danni al paesaggio e all'ecosistema in genere, dei fattori di pericolo per la vita umana e animale);

- ❑ come e quanto sono accessibili e fruibili le Aree Naturali Protette (i percorsi, i programmi, i progetti, con particolare riferimento al mondo dei giovani e delle famiglie);
- ❑ incontri ed esperienze vissute con le figure professionali che lavorano per l'ambiente (guide, botanici, zoologi, ornitologi, guardiaparco, ricercatori, amministratori di Enti locali);
- ❑ i fattori che possono determinare, in positivo o in negativo, cambiamenti e trasformazioni dell'ambiente naturale (gli interventi dell'uomo, i cambiamenti del clima, le fonti "alternative" di energia ecocompatibile come i sistemi eolici, fotovoltaici, solari termici, mini-idroelettrici, biomasse).

Per ulteriori spunti, informazioni ed eventuali contatti diretti con gli Enti di Gestione delle Aree Naturali Protette nazionali e locali, consultare i siti:

www.minambiente.it - www.tutelamare.it - www.parks.it.

Note e suggerimenti sulla produzione di uno spot video

Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica. Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali. Soprattutto negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità. Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un messaggio ben preciso. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirompente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini.

Lo spot, a differenza di un documentario, non "fotografa" in maniera asettica una situazione, ma esprime un punto di vista, propone una tesi e/o trasmette un messaggio. Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot.

Si consiglia di fare particolare attenzione all'uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto del messaggio.

Altrettanto importante risulterà la fase di montaggio e la scelta delle musiche. Non sono previsti titoli, che saranno inseriti nel backstage.

Caratteristiche tecniche dei prodotti audiovisivi (spot + backstage)

Formati video ammessi

n.° 1 Master del prodotto audiovisivo realizzato in uno dei seguenti formati: MiniDV - DVCam - Beta Cam.

Si richiede inoltre l'invio di n.° 2 copie del Master in formato DVD.

Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

Durata dello spot video: da un minimo di 30 ad un massimo di 45 secondi.

Criteri di non ammissibilità al Concorso

L'impiego di materiale di repertorio dovrà essere limitato al minimo indispensabile e non dovrà comunque superare il 10% dell'intero prodotto video montato. Analogamente, l'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali non dovrà risultare preponderante rispetto all'operato dei giovani autori.

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al Concorso.

Backstage

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del Concorso, dovranno essere corredati dal video backstage della produzione audiovisiva, che dovrà essere realizzato nei formati previsti per lo spot.

Il backstage avrà lo scopo di documentare le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le soluzioni e le invenzioni tecniche, l'atmosfera in cui è stata realizzata la produzione, lo spirito con cui i protagonisti del lavoro di gruppo hanno collaborato tra loro.

Dal backstage dovrà emergere con chiarezza il significato e le motivazioni delle scelte effettuate nella fase di costruzione del messaggio.

Nel backstage dovrà anche essere inserita la scelta del titolo dato allo spot.

Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli audiovisivi finalisti, che saranno proiettati in occasione della manifestazione conclusiva del progetto "Parchi & Parchi" 2008. L'Organizzazione del Concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage per la loro proiezione in occasione della manifestazione finale e per eventuali altri utilizzi.

Durata del backstage: massimo 3 minuti.

Storyboard

La produzione audiovisiva dovrà essere corredata da uno storyboard, ovvero dalla sceneggiatura illustrata dello spot, con disegni che visualizzino i vari passaggi del video, completi di testi, messaggi promozionali, indicazione delle musiche e dei brani di sottofondo utilizzati.

Gli storyboard potranno essere presentati scegliendo tra i seguenti formati:

- ❑ **su supporto cartaceo** (fogli formato A4, cm 21 x 29.7)
- ❑ **su supporto multimediale** (DVD o CD).

In entrambi i casi dovranno essere presentati **un massimo di 12 riquadri corredati da commenti e specifiche** (attraverso disegni realizzabili con qualsiasi tecnica, anche in computer grafica, con illustrazione dettagliata delle inquadrature e indicazione degli slogan, dei testi, dei movimenti della macchina da presa, dei tempi di durata del prodotto audiovisivo progettato).

Gruppi di lavoro

Il Concorso prevede la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti, appartenenti ad una o più classi dello stesso Istituto scolastico, coordinati da massimo 2 Insegnanti.

Non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o Docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti. In caso di aggiudicazione del Concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla manifestazione "Parchi & Parchi Video Festival" solo il gruppo – costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) – che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro.

Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 Insegnanti.



Documenti da allegare

L'invio degli elaborati in Concorso dovrà essere corredato da:

- ❑ denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della Scuola;
- ❑ elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- ❑ nome e cognome dei Docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- ❑ nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- ❑ indirizzo di posta elettronica del Dirigente Scolastico e dei Docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al Concorso;
- ❑ autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei Docenti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- ❑ copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 – Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.parchieparchi.it compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico dell'Istituto.